

# Nachhaltigkeits-Leitbild der P&H Family



## Unser Slogan: **Do what you love – love what you do**

Dieses Motto ist unser täglicher Antrieb und prägt unser Handeln gegenüber Mitarbeitenden, Gästen und Partnern. Es steht für Leidenschaft, Authentizität und gelebte Gastfreundschaft.

## Unsere Mission

Die P&H Family betreibt 3 innovative und authentische Stadthotels in Meran mit starkem regionalem Bezug mit dem Ziel, unseren Gästen ganzheitliche und echte Wohlfühlmomente zu ermöglichen, indem wir Räume schaffen, in denen Menschen sich zu Hause fühlen, entfalten und zur Ruhe kommen können.

Wir schaffen Orte der Begegnung, der Entschleunigung und des bewussten Genusses und leisten damit einen positiven Beitrag für Lebensqualität, regionale Wertschöpfung und nachhaltigen Tourismus.

Wir verbinden unternehmerischen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung nicht nur gegenüber Mitarbeitenden, Gästen und Partnern, sondern auch für Umwelt und Gesellschaft.

## Unsere Vision (Zeithorizont: 5-10 Jahre)

Bis 2035 ist die P&H Family eines der führenden nachhaltigen und attraktivsten Hotelunternehmen in Meran, das für authentische Erlebnisse, innovative Gastfreundschaft und ein neues Verständnis von Luxus steht, geprägt durch Zeit, Achtsamkeit und Nachhaltigkeit.

# Werte und Führungsprinzipien

## Unsere Grundwerte

- **Authentizität und Echtheit:** Unser Handeln ist glaubwürdig, ehrlich und unverwechselbar.
- **Leidenschaft und Engagement:** Wir arbeiten mit Begeisterung und Hingabe.
- **Offenheit und Innovationsfreude:** Wir sind neugierig, entwickeln uns weiter und gestalten Veränderungen aktiv.
- **Respekt und Wertschätzung:** Wir begegnen allen Menschen auf Augenhöhe.
- **Verantwortung:** Wir übernehmen Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und zukünftige Generationen.

## Führungsverständnis

Wir pflegen einen offenen, persönlichen und dynamischen Führungsstil.

Eigenverantwortung, Mitgestaltung und Kreativität unserer Mitarbeitenden werden aktiv gefördert. Gleichzeitig erwarten wir Loyalität, Professionalität und Verantwortungsbewusstsein.

Hierarchien setzen wir nur dort ein, wo sie sinnvoll und zielführend sind.

## Soziale Verantwortung

Wir verstehen uns als verantwortungsvoller Arbeitgeber und aktiver Teil der Gesellschaft:

- **Vereinbarkeit von Familie und Beruf:**  
Flexible Arbeitszeitmodelle und Unterstützung bei der Kinderbetreuung sind für uns selbstverständlich.
- **Entwicklung:**  
Wir schaffen Raum für persönliche und fachliche Weiterentwicklung sowie für Eigeninitiative.
- **Gesellschaftliches Engagement:**  
Wir fördern gezielt Projekte für junge Menschen, regional in Südtirol sowie international, um deren persönliche Entwicklung und gesellschaftliche Integration zu stärken.
- **Arbeitskultur:**  
Wir dulden keine Diskriminierung, Belästigung, Korruption oder unethisches Verhalten. Integrität ist Grundlage unseres Handelns.

# Ökologische Verantwortung

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unseres Kerngeschäfts:

- Wir setzen auf **regionale, biologische und zertifizierte Produkte** (z. B. Fairtrade, Ecolabel).
- Wir reduzieren kontinuierlich unseren Ressourcenverbrauch und verbessern unsere Umweltbilanz.
- Unsere Hotels sind fest in der Region Meran verwurzelt und tragen zur nachhaltigen Entwicklung der Destination bei.
- Wir fördern bewusstes Konsumverhalten und sensibilisieren Gäste und Mitarbeitende für nachhaltiges Handeln.

# Unternehmensziele und Strategie

Unsere Entwicklung basiert auf nachhaltigem Wachstum und kontinuierlicher Verbesserung:

- Nutzung von **Synergien zwischen unseren Betrieben** sowie innerhalb der Destination
- Laufende **Optimierung von Prozessen und Servicequalität**
- Orientierung an **Markttrends und zukünftigen Entwicklungen**
- Mut zur Veränderung und Weiterentwicklung unseres Angebots
- Stärkung der **Gästezufriedenheit und langfristigen Kundenbindung**
- Sicherung von **Arbeitsplätzen und wirtschaftlicher Stabilität**

# Stakeholder-Orientierung

Wir berücksichtigen systematisch die Interessen aller Anspruchsgruppen:

- **Gäste:** hochwertige, authentische und nachhaltige Erlebnisse
- **Mitarbeitende:** faire Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten
- **Geschäftspartner:** vertrauensvolle und langfristige Zusammenarbeit
- **Region und Gesellschaft:** nachhaltige Wertschöpfung und Engagement
- **Umwelt:** verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen

# Öffentliche Selbstverpflichtung

Mit diesem Leitbild verpflichten wir uns öffentlich, unsere unternehmerischen Entscheidungen konsequent an ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeitsprinzipien auszurichten.

Wir überprüfen regelmäßig unsere Maßnahmen, entwickeln uns kontinuierlich weiter und machen unsere Fortschritte transparent.